Coca-Cola® Deutschland

Nachhaltigkeitsbericht 2013, Coca-Cola Deutschland
Executive Summary

Als einer der größten Hersteller alkoholfreier Getränke hat sich die The Coca-Cola Company mit ihren Tochterunternehmen weltweit verpflichtet, die für die Branche wichtigsten Nachhaltigkeitsherausforderungen anzugehen. Dafür hat sich Coca-Cola im Jahr 2012 international einen neuen strategischen Rahmen für Nachhaltigkeit gesetzt und seine Handlungsschwerpunkte am individuellen Wohlbefinden ›Me‹, an der Stärkung des gesellschaftlichen Zusammenhalts ›We‹ und am Umweltschutz ›World‹ ausgerichtet. In diesem Executive Summary stellen wir Ihnen kompakt die Schwerpunkte unseres Engagements, Ziele sowie Kennzahlen in den drei Strategiebereichen ›Me‹, ›We‹ und ›World‹ vor. Weitere Informationen stehen im Nachhaltigkeitsbericht 2013 unter nachhaltigkeitsbericht.coca-cola.de zur Verfügung.

Die internationale Nachhaltigkeitsstrategie ›Me, We, World‹ von Coca-Cola*

Me
Individuelles Wohlbefinden

- Sicherheit und Qualität
- Ausgewogene Ernährung
- Transparente Verbraucherinformationen
- Verantwortungsvolles Marketing
- Aktiver Lebensstil

We
Gesellschaftlichen Zusammenhalt stärken

- Menschen- und Mitarbeiterrechte
- Spenden
- Unterstützung von Frauen als Kleinstunternehmerinnen
- Coca-Cola Stiftungen

World
Die Umwelt schützen

- Verantwortlicher Umgang mit Wasser
- Energieeffizienz und Klimaschutz
- Nachhaltige Verpackung
- Nachhaltige Landwirtschaft

*Für Deutschland wurden die Ziele den Nachhaltigkeitsherausforderungen hier vor Ort angepasst. Daher fördern wir Frauen nicht als Kleinstunternehmerinnen, sondern die Aufstiegsmöglichkeiten von Frauen in Führungspositionen bei Coca-Cola Deutschland. Beim Thema nachhaltige Landwirtschaft arbeiten wir noch an der Anpassung an die Bedingungen in Deutschland.

Me

Schwerpunkte

- Produktverantwortung
- Förderung eines aktiven Lebensstils

Wichtigste Ziele bis 2020

- Überproportionales Werbeinvestment für Light- und Zero-Getränke im Vergleich zu unseren klassischen Erfrischungsgetränken. Stand 2013: 40 Prozent mehr Investment pro Liter Getränk
- Konsequente Einhaltung der Selbstverpflichtung zu transparenter Verbraucherinformation und verantwortungsvollem Marketing
- Mindestens ein Programm zur Förderung eines aktiven Lebensstils

Kennzahlen	2011	2012	2013
Entwicklung des Absatzvolumens in %	+6,1	+0,8	+2,1
Portfolio in %			
· Erfrischungsgetränke mit Zucker	66,2	65,6	66,1
· Erfrischungsgetränke ohne Zucker	17,5	18,4	18,9
· Wasser	11,5	11,3	10,7
· Säfte, Schorlen, Sportgetränke, Eistees, Energy-Drinks, Heißgetränke	4,8	4,8	4,3
Kaloriengehalt pro 250 ml im Durchschnitt aller Getränke[1]	71,4	70,6	70,8
Mission Olympic			
· Teilnehmer	215.000	128.000	256.000
· Praktizierte physische Aktivitäten	896.618	1.600.000	1.370.000
· Medienkontakte in Mio.	131	166	209
· Monetärer Mediawert für die Themen Bewegung und Breitensport in Mio. €	3,1	2,4	3,5

[1] Innerhalb des Wasserportfolios (Mineralbrunnen) erfolgte eine Korrektur der seit 2009 bestehenden historischen Formel, daraus ergeben sich leichte Korrekturen für 2011.

We

Schwerpunkte

- Verantwortung für unsere Belegschaft
- Gesellschaftliches Engagement

Wichtigste Ziele bis 2020

- Weiterhin zu den gefragtesten Arbeitgebern Deutschlands gehören
- Durchschnittliche Trainingsstunden pro Mitarbeiter bei der CCE AG: 15 Stunden pro Jahr
- Anzahl von Arbeitsunfällen pro 200.000 Arbeitsstunden (LTIR): 1,3
- Die Stärke unserer Marken für gesellschaftliche Ziele einsetzen und Markenprogramme dazu ausbauen
- Anteil Auszubildende auf 4 Prozent erhöhen

Kennzahlen	2011	2012	2013
Gesamtbelegschaft[2]			
· CCE AG[3]	11.775	11.915	11.787
· Coca-Cola GmbH[4]	169	182	186
Anteil von Frauen in den drei obersten Führungsebenen in %			
· CCE AG	24,1	24,2	23,5
· Coca-Cola GmbH	48,0	47,0	45,6
Auszubildende der CCE AG			
· Technische und gewerbliche	211	254	311
· Kaufmännische	114	109	110
Durchschnittliche Trainingsstunden pro Mitarbeiter			
· CCE AG[5]	8,8	11,0	14,0
· Coca-Cola GmbH	18,4	12,7	8,6
Lost Time Injury Rate (LTIR)	3,7	4,7	4,3
Engagement der Verkaufsgebiete und Hauptverwaltungen			
· Summe aller Bar- und Sachförderungen in €	1.159.783	1.272.207	1.727.975
· Summe geleisteter Arbeitsstunden für soziale Zwecke	3.762	4.733	5.904

2 Eine weitere Untergliederung nach Geschlecht, wie von GRI 4 gefordert, finden Sie in unseren Nachhaltigkeitsbericht unter nachhaltigkeitsbericht.coca-cola.de/kennzahlen

3 Die Apollinaris GmbH ist seit 2010 in die Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG integriert. Im Nachhaltigkeitsbericht 2011 wurde die Belegschaft von Apollinaris separat ausgewiesen. Für eine bessere Vergleichbarkeit wurde dies nachträglich korrigiert und die Mitarbeiterzahl der Apollinaris GmbH in die Darstellung der Gesamtbelegschaft der CCE AG mit einbezogen.

4 Headcount operativ und nicht operativ (Trainees, Auszubildende, Praktikanten und Werkstudenten). Seit 2011 wird auch der nicht operative Headcount in der Statistik erfasst.

5 Wir haben Ende 2011 die Erfassung der Trainings der CCE AG auf die Kennzahl Trainingsstunden pro Mitarbeiter umgestellt. Für die Coca-Cola GmbH wird diese Kennzahl seit 2013 erfasst. Zur Vergleichbarkeit werden auch die Daten für die Jahre 2011 und 2012 angegeben.

World

Schwerpunkte

- Optimierung des Wassermanagements
- Klimaschutz durch energieeffiziente Kühlung, Produktion und Transport
- Förderung von Mehrweg- und pflanzenbasierten Verpackungen

Wichtigste Ziele bis 2020

- Wasserverbrauch in Relation zum Produktionsvolumen: 1,6 Liter Wasser pro Liter Getränk
- Weltweit wasserneutrale Produktion, indem wir Wasser sparen, unser Abwasser aufbereiten und soviel Wasser über kommunale Projekte kostenfrei und sauber für Menschen bereitstellen, wie wir in unsere Getränke abfüllen.
- Reduktion des CO_2-Fußabdrucks pro Liter Getränk um 25 Prozent im Vergleich zu 2010
- Energieverbrauch pro Liter Getränk: 0,300 MJ
- Durchschnittlicher Anteil recyceltes PET in Kunststoff-Einwegflaschen: 25 Prozent

Kennzahlen	2011	2012	2013
Wasserverbrauch an den Produktionsstandorten der CCE AG in l/l Getränk	2,06	2,02	2,01
CO_2-Fußabdruck gesamt in t[6]	1.130.950	1.084.030	1.062.628
CO_2-Fußabdruck pro Liter Getränk in g/l[6]	317,78	302,98	295,70
Energieverbrauch der Produktionsstandorte der CCE AG in MJ/l Getränk	0,388	0,393	0,399
Anteil recyceltes PET über alle PET-Einwegflaschen in %	18,8	19,0	25,2
Anteil von Mehrweg und Einweg bei den Endverbraucherverpackungen in %			
· Mehrweg	64,40	62,28	58,26
· Einweg mit Pfand	35,55	37,65	41,65
· Einweg ohne Pfand	0,05	0,07	0,09

6 Aufgrund einer weiterentwickelten Berechnungsmethodik wurden neue Emissionsfaktoren verwendet. Die Werte für 2011 und 2012 wurden entsprechend angepasst.

Ansprechpartner

Uwe Kleinert | Leiter Nachhaltigkeit und Unternehmensverantwortung
Coca-Cola GmbH | Stralauer Allee 4, 10245 Berlin | Telefon: +49 30 22606-9434 | E-Mail: ukleinert@coca-cola.com